

# Pardot vs Marketing Cloud

salesforce pardot

salesforce marketing cloud

<b>B2B</b>	<b>Main Business Area</b>	<b>B2C</b>
<b>Lead generering</b>	<b>Main Usage</b>	<b>Multi messaging</b>
<b>Fullt integrerad</b>	<b>Relation till Sales Cloud</b>	<b>Samarbetar</b>
<b>Liten</b>	<b>Marknadsorganisation</b>	<b>Stor</b>
<b>Lång</b>	<b>Säljcykel</b>	<b>Kort</b>
<b>€€€€</b>	<b>Typisk affär</b>	<b>€€</b>
<b>Leads Scoring och långa köpresor</b>	<b>Tracking - styrka</b>	<b>Specifika produkter och attribut</b>
<b>✓</b>	<b>Account Based Marketing</b>	<b>✗</b>
<b>✓</b>	<b>Sales Tools</b>	<b>✗</b>
<b>✓</b>	<b>Funnel Reporting</b>	<b>✗</b>
<b>Enkel</b>	<b>Användbarhet</b>	<b>Komplex</b>

För kontakt och mer info, se [infunnel.se](http://infunnel.se)